

PUBLICATION IMMÉDIATE

À l'attention des chefs de pupitre et des rédacteurs, santé et actualités

**LES DERMATOLOGUES VEULENT QUE LES CANADIENS LE SACHENT :
LE BRONZAGE ARTIFICIEL, C'EST VRAIMENT PAS COOL**

OTTAWA (Ont.), le 25 juillet 2011 – L'Association canadienne de dermatologie (ACD) a lancé un nouveau message d'intérêt public dans l'espoir d'inciter les adolescentes et les adolescents à réfléchir un peu plus avant d'utiliser les salons de bronzage. La nouvelle vidéo de l'ACD, que l'on peut voir sur la chaîne de l'ACD (*canadiandermatology*) sur YouTube, montre de belles jeunes femmes qui utilisent de petits appareils ménagers pour obtenir le teint hâlé qu'elles désirent tant.

« Nous cherchions un moyen de "dénormaliser" le bronzage », explique le D^r Ian Landells, président sortant de l'ACD et directeur de ce projet. « On ne songerait jamais à se mettre la tête dans un gaufrier, alors pourquoi aller s'allonger sur un lit de bronzage qui est beaucoup plus dangereux ? »

L'ACD cherche à dissuader les jeunes d'utiliser les salons de bronzage, activité qui peut hausser de 75 % le risque de développer un mélanome si elle est pratiquée avant l'âge de 35 ans. Selon la Société canadienne du cancer, parmi tous les cas de cancer chez les 15 à 29 ans, le mélanome se classe au 3^e rang des cancers les plus fréquents chez les jeunes femmes et représente 11 % de tous les nouveaux cas de cancer.

« Le nombre de jeunes qui fréquentent les salons de bronzage est stupéfiant », explique la D^{re} Denise Wexler, présidente de l'ACD. « C'est pourquoi nous cherchons des moyens de rejoindre les jeunes en ligne, sur les sites qu'ils et elles utilisent. » On peut visionner le nouveau message d'intérêt public sur le site web de l'Association (dermatologue.ca) ainsi que sur sa page Facebook et son compte Twitter.

L'ACD a fait appel à l'équipe créative de McMillan, une agence de publicité établie à Ottawa, pour donner vie au concept. La vidéo a été remarquée par de nombreux blogueurs dans la blogosphère et vue plus de 28 000 fois dans le monde entier depuis sa diffusion le 26 juin.

Pour en savoir davantage au sujet des dangers du bronzage artificiel, rendez-vous sur le site web de l'ACD à www.dermatologue.ca/bronzageartificiel

Pour télécharger la vidéo prête pour diffusion, *Le bronzage artificiel, c'est vraiment pas cool*, rendez-vous à www.dermatology.ca/french/media/psa.html.

- 30 -

Au sujet de l'ACD

L'Association canadienne de dermatologie, fondée en 1925, représente les dermatologues du Canada. L'Association a pour mission de faire avancer la science et l'art de la médecine et de la chirurgie dans le domaine des soins de la peau, des cheveux et des ongles, d'offrir du perfectionnement professionnel à ses membres, d'appuyer et améliorer les soins aux patients, de sensibiliser le public à la protection solaire et aux autres aspects de la santé de la peau, et de promouvoir une meilleure santé de la peau, des cheveux et des ongles, la vie durant.

Renseignements :

Jennifer Scott, Responsable, Communications et Projets
Tél. : 613.738.1748 / 1.800.267.3376, poste 222 | jscott@dermatologue.ca